

# Diseñando el futuro

## Taller

28 de julio al 01 de agosto, 2017

4 sesiones | 16 horas

**Viernes 28 de julio de 18 a 22 hrs**

**Sábado 29 de julio de 10 a 14 hrs**

**Lunes 31 de julio de 18 a 22 hrs**

**Martes 01 de agosto de 18 a 22 hrs**

**Precio \$6,160 | Antes del 13 de julio \$4,310**

### ¿De qué trata?

La construcción del futuro es una misión de todos y conlleva una responsabilidad ética. Adéntrate en los principios del análisis prospectivo, imagina escenarios y diseña mapas que te permitan anticiparte a las tendencias y a la solución de problemas futuros.

### ¿Quién imparte?

**Daniel Granatta** | Consultor de innovación, diseño de futuros y profesional de la publicidad. Director General Creativo en agencias como Grupo W, JWT y Flock. En su faceta como publicista, ha ganado premios de publicidad, incluidos 6 leones en Cannes en un solo año. Escritor de libros y columnista en diferentes revistas y blogs, así como instructor en universidades, escuelas y centros de entrenamiento en España, Estados Unidos, México y Colombia.

### ¿A quién va dirigido?

A toda persona interesada en reflexionar sobre el impacto que las decisiones de hoy tienen en el diseño del futuro.

## ¿Qué aprenderé?

- . El futuro y la ciencia-ficción
- . Historia de la prospectiva, usos actuales
- . El caso de Latinoamérica
- . Definición de tendencia
- . Metodología y herramientas de estudio de tendencias
- . Observar, drivers y patrones
- . Los mapas de futuro
- . Planeación de escenarios
- . Design Fiction
- . Storytelling
- . Prototipado